

LAMPIRAN 2
SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Responden yang terhormat,

Terima kasih atas kesediaan Saudari untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun laporan penelitian dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Citra Merek Terhadap Niat Beli pada Produk Wardah Instaperfect”

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon Saudari untuk meluangkan waktu melengkapinya kuesioner ini.

Kuesioner ini hanya ditunjuk untuk responden Wanita di atas 20 tahun dan yang sudah pernah membeli dan menggunakan produk Wardah Instaperfect kurang lebih 3 bulan terakhir di Wilayah Jakarta Barat. Atas kesediaan dan waktu Saudari berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Isma Shelawati

NIM : 2015-11-120

IDENTITAS RESPONDEN

A. Identitas Responden

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada konsumen untuk mengisi dengan menulis dan memberi tanda (X) data-data serta pernyataan berikut ini :

No. Responden :

Profil responden :

1. Usia :

a. 20-25 tahun

d. 38-43 tahun

b. 26-31 tahun

e. > 44 tahun

c. 32-37 tahun

2. Pendidikan Terakhir :

a. SMP

d. S1

b. SMA

e. Lainnya (Sebutkan)

c. D3

3. Pekerjaan Saat ini :

a. Pelajar/Mahasiswa

d. Pegawai Swasta

b. PNS

e. Lainnya (Sebutkan)

c. Wiraswasta

4. Berapa kali anda membeli produk wardah instaperfect dalam jangka waktu 3 bulan terakhir?

a. 1 kali

b. 2 kali

c. 3 kali

5. Pengeluaran Perbulan

a. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.500.000

c. Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000

b. Rp. 2.500.001 – Rp. 5.000.000

d. > Rp. 10.000.000

B. Cara Pengisian Kuesioner

Isilah semua Pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda ceklis (√) pada kotak yang telah tersedia.

KETERANGAN :

1	STS	Sangat Tidak Setuju
2	TS	Tidak Setuju
3	S	Setuju
4	SS	Sangat Setuju

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
	<i>CELEBRITY ENDORSER (X₁)</i>				
1.	Raline Shah menyampaikan pesan dengan konsisten sesuai dengan kenyataan				
2.	Raline Shah merupakan sosok yang dapat dipercaya				
3.	Raline Shah dikenal sebagai selebriti yang tidak memiliki pemberitaan buruk				
4.	Raline Shah berpengalaman dalam menyampaikan pesan				
5.	Raline Shah merupakan sosok selebriti yang berprestasi				
6.	Raline Shah memiliki keahlian dalam mempromosikan produk wardah instaperfect				
7.	Raline Shah merupakan sosok selebriti yang memiliki paras cantik				
8.	Raline Shah merupakan selebriti yang menawan				
9.	Raline Shah merupakan sosok selebriti terkenal				
10.	Raline Shah merupakan selebriti yang cocok sesuai dengan produk wardah instaperfect				
	<i>CITRA MEREK (X₂)</i>				
11.	Wardah memiliki jaringan yang luas di industri dan pasar kosmetik dan produknya sudah tersebar luas dipasaran				
12.	Merek Wardah sudah banyak dikenal oleh masyarakat				
13.	Wardah selalu melakukan inovasi pada produknya				
14.	Merek Wardah sudah melekat dihati konsumen sehingga tidak tertarik pada merek lain				
15.	Produk wardah instaperfect memiliki perbedaan diantara produk sejenis merek lain				

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
16.	Saya merasa percaya diri jika memakai produk wardah instaperfect				
17.	Produk wardah instaperfect yang terpercaya karena telah memiliki label halal				
18.	Merek Wardah selalu menggunakan <i>celebrity endorser</i> yang sesuai dengan produk yang dipromosikan				
19.	Produk wardah instaperfect memiliki <i>packaging</i> yang berbeda dengan produk lainnya				
20.	Produk wardah instaperfect sangat praktis untuk dibawa keluar rumah				
	NIAT BELI (Y)				
21.	Saya berniat membeli produk Wardah Instaperfect				
22.	Saya berniat membeli produk Wardah Instaperfect karena di <i>endorser</i> oleh Raline Shah				
23.	Saya membeli produk Wardah Instaperfect karena produk nya berkualitas				
24.	Saya berniat membeli produk Wardah Instaperfect karena sebelum nya saya sudah mencoba produk Wardah				
25.	Saya berniat membeli produk Wardah Instaperfect di masa depan				
26.	Saya ingin memberikan ulasan mengenai produk Wardah Instaperfect berdasarkan pengalaman pribadi pada situs kecantikan yang terkait				
27.	Saya bersedia melakukan pembelian ulang produk Wardah Instaperfect jika sudah habis				
28.	Saya tertarik membeli produk Wardah Instaperfect jika suatu saat ada diskon atau penawaran menarik				